



PORTUGAL
TAEKWONDO CENTRO

**PLANO DE ACTIVIDADES
E ORÇAMENTO 2023**



1. Introdução

A marca “Portugal Taekwondo” traduz o novo enquadramento institucional do Taekwondo em Portugal. Formalmente compõe-se de três associações de direito privado territoriais, regionais, (Norte, Centro, Sul e ilhas), de duas associações de classe (treinadores e árbitros) e de uma estrutura de cúpula com estatuto de federação, com carácter nacional.

Impacto da Pandemia Covid-19 e Recessão Económica no Taekwondo

Depois de a pandemia ter provocado uma guerra “invisível” global nos últimos dois anos, o mundo passou a assistir a um conflito militar que se arrasta há quase um ano e que continua a preocupar toda a humanidade. A pandemia Covid-19 implicou fortes restrições na atividade desportiva, ao nível de limitações impostas à própria prática desportiva, cancelamento/adiamento de eventos desportivos, redução do número de praticantes e consequentemente perda de receita, redução de postos de trabalho e de renumeração. Em termos económicos e sociais ainda, a pandemia dava os primeiros sinais de abrandamento, quando se instalou uma guerra na Europa, com todos os impactos políticos e económicos, que se sentem, e que se preveem agravar.

Nos últimos meses, o enquadramento externo e financeiro tem vindo a deteriorar-se devido aos choques gerados pela invasão da Ucrânia, que resultaram no aumento da inflação e das taxas de juro. Os efeitos adversos destes choques têm sido atenuados pelo bom desempenho do mercado de trabalho, pela poupança acumulada durante a crise pandémica e pelas medidas de apoio.

Em 2022, a inflação aumenta para 7,8%, refletindo as crescentes pressões externas sobre os preços. A forte procura dos bens e serviços, cujo consumo foi condicionado durante a pandemia, também contribui para a trajetória ascendente da inflação, esperando-se uma inflexão no final do ano.



As perspetivas de curto prazo para a economia portuguesa deterioraram-se, refletindo as repercussões da invasão da Ucrânia. O impacto dos choques adversos que ocorreram ao longo do ano será mais notório em 2023, antecipando-se uma desaceleração significativa da atividade económica face a 2022. O choque negativo sobre os termos de troca implica uma perda de rendimento real da economia. O efeito diferenciado do aumento da inflação sobre as famílias e empresas pode justificar a adoção de medidas temporárias e específicas, que permitam amortecer o impacto sobre os segmentos mais vulneráveis.

Os clubes de Taekwondo não foram nem são exceção a esta realidade, durante a pandemia muitos dos nossos associados viram-se forçados a encerrar temporariamente os clubes, os clubes sofreram perdas no número de praticantes e atletas, não houve lugar a qualquer tipo de apoio à atividade do Taekwondo, consequentemente existiu na época passada uma redução no número de filiados na estrutura da Federação Portugal Taekwondo e nas estruturas regionais como é o caso da Associação Portugal Taekwondo Centro. Nesta época verificou-se uma retoma do número de clubes filiados, do número de praticantes e do número de participantes em atividades promovidas quer pela PTCentro, quer pelos nossos associados.

É neste cenário desafiante que tentamos projetar e reconstruir o futuro, apoiando os nossos clubes e os seus praticantes, com a promoção e apoio de atividades que possam gerar entusiasmo e devolver o gosto pela modalidade. Devemos ainda apostar na comunicação e nas redes sociais, para a promoção e divulgação da modalidade com o objetivo de angariar e cativar novos atletas e ainda, ajudar a recuperar os clubes.

Associação Portugal Taekwondo Centro

A Associação Portugal Taekwondo Centro – PTC foi fundada no dia 6 de Agosto de 2018, por José Romano, Paulo Diniz e Gonçalo Faustino. A Associação Portugal Taekwondo Centro é uma pessoa coletiva constituída sob a forma de associação sem fins lucrativos que, engloba clubes ou sociedades desportivas, praticantes, técnicos, juizes e árbitros, e demais entidades que promovam, pratiquem ou contribuam para o desenvolvimento do Taekwondo.



A Associação prossegue entre outros, os seguintes objetivos gerais:

- a) Promover, regulamentar e dirigir na sua região a prática do Taekwondo ou de um conjunto de modalidades afins ou associadas;
- b) Representar perante a Federação da modalidade os interesses dos seus filiados;
- c) Representar os seus filiados nas organizações desportivas nacionais onde se encontre filiada, bem como assegurar a participação competitiva dos clubes.

Consideramos, no entanto, que podemos desempenhar um papel importante no fortalecimento das escolas associadas e funcionar como catalisador da prática do Taekwondo na região centro, procurando incrementar o número de praticantes e, conseqüentemente, a importância social do Taekwondo e dos seus valores sociais na comunidade. As escolas poderão encontrar na Associação, um par institucional para se relacionarem com outras entidades (autarquias, estado, empresas, etc.), uma plataforma para desenvolverem atividades e divulgarem os seus eventos, um parceiro para construir e beneficiarem de sinergias, um parceiro para se tornarem mais fortes.

Somos movidos pelo amor ao taekwondo, sentimos que há uma necessidade de mudança, de criação de um futuro melhor, onde as oportunidades e as vantagens da prática do Taekwondo possam ser partilhadas com todos. Desejamos, temos a coragem e acreditamos que podemos fazer a diferença construindo uma associação forte, regida pelos seguintes valores:

- Ambição
- Coragem
- Honestidade
- Humildade
- Perseverança
- Proatividade
- Responsabilidade



Definimos os seguintes macro objetivos para o mandato 2020-2022:

- 1) Criar uma PTC forte
- 2) Potenciar as escolas associadas
- 3) Promover o Taekwondo

Para tal, a Associação Portugal Taekwondo Centro deve procurar:

- 1.1. Reforçar a sua independência
- 1.2. Melhorar a sua capacidade de realização
- 1.3. Promover uma estratégia de diferenciação
- 1.4. Promover o Taekwondo na comunidade

1.1. Reforçar a sua independência

1.1.1. Aquisição progressiva de equipamento

Com vista a dotar a PTC de capacidade de realização de eventos marciais, desportivos e formativos de Taekwondo, deve adquirir um conjunto de equipamentos que lhe confirmam autonomia na realização dos seus eventos.

1.1.2. Equilíbrio e sustentabilidade financeira

A todo o momento deve garantir-se o equilíbrio e a sustentabilidade financeira. Aos planos de aquisições devem corresponder meios de autofinanciamento global das actividades e investimentos.

1.1.3. Comunicação

A PTC deve comunicar por via dos seus meios próprios - página da net, Facebook etc., mas também por via dos meios de comunicação social regional e nacional, generalista e desportiva, de modo a fazer chegar aos praticantes, mas também à população em geral as suas posições e iniciativas. A página da PTC deverá passar a ser o veículo de comunicação privilegiado através da qual se estabelece um relacionamento quotidiano com as escolas e diversos agentes desportivos.

1.1.4. Relacionamento institucional

No plano do relacionamento institucional com as associações congéneres, autarquias e empresas da região a PTC deve procurar dar-se a conhecer e aprofundar relações sólidas e estáveis.

1.2. Melhorar a sua capacidade de realização

1.2.1. Modernização administrativa

A PTC deverá desenvolver sistemas de programação informática que permitam não só a mais correcta gestão dos dados dos Associados e do seu património, como também a gestão das inscrições nas provas e das próprias árvores de competição.

1.2.2. Desenvolvimento da arbitragem

Para que a competição decorra com isenção, imparcialidade e desportivismo deve assegurar-se um alto nível técnico da arbitragem. Para tanto, devem promover-se cursos de formação e reciclagem contínua de arbitragem e estímulos à prática da arbitragem.

1.2.3. Compensação dos agentes

Tendo em vista a cada vez maior exigência e responsabilidade que recai sobre diversos membros da organização da PTC afectos às mais variadas realizações – formação, arbitragem, departamentos técnicos, organização e gestão de provas, comunicação, logística, etc. – a organização deve preparar-se para ressarcir essas pessoas pelos custos provenientes dessas actividades e pelo tempo que afectam às mesmas, de modo que ninguém seja privado de participar por insuficiência de meios.

1.3. Promover uma estratégia de diferenciação

1.3.1. Marca forte

É fundamental que a PTC se posicione como uma marca forte, diferenciadora, potenciadora de experiências e criadora de valor para os seus agentes e patrocinadores. Construir uma marca forte requer um rigoroso planeamento que, a longo prazo, contribuirá para um maior reconhecimento da PTC no mercado, e para aumentar a vantagem competitiva das Escolas Associadas face a outras.

Assim, através de uma acção comunicacional consistente, homogénea e estrategicamente delineada, pretendemos reforçar a marca PTC, com vista a atingir os seguintes objectivos:

- Aumentar a notoriedade do Taekwondo e da PTC e, consequentemente, das escolas associadas;
- Aumentar o número de praticantes e a sua fidelização;
- Aumentar a rentabilidade e o retorno do investimento;
- Atrair patrocinadores;
- Gerar *goodwill* junto das entidades governamentais, fornecedores e comunidade financeira;
- Aumentar a influência do Taekwondo no panorama desportivo.

1.4. Promover o Taekwondo na Comunidade

1.4.1. Provas desportivas

As provas desportivas deverão ter as maiores assistências possíveis, devendo por isso escolher-se pavilhões amplos, com bancadas confortáveis e seguras, espaços de refeição e parques de estacionamento adequados.

A organização das provas deve fomentar o espectáculo e a compreensão dos espectadores (leigos). Devem ser evitadas as pausas, as provas demasiado longas e cansativas para quem assiste, os actos de conflito ou de conduta desportiva/marcial impróprias de treinadores, atletas ou árbitros.

A pontuação de cada competição deve ser clara a todo o momento, de modo a que quem assista perceba o que se está a passar e se envolva emocionalmente com o espectáculo.

1.4.2. Apoiar a marcialidade e a cultura

Entendendo o Taekwondo não apenas como um desporto, mas também como uma arte marcial, a PTC deve procurar fomentar e apoiar realizações no domínio marcial e cultural, como sejam os estágios de defesa pessoal, as exibições, as acções de formação, etc..

1.4.3. Taekwondo para todos

Embora a infância e a juventude devam ser os alvos principais das acções de captação de novos atletas, não se deve nunca perder de vista os demais grupos etários e ainda as pessoas com deficiência, encontrando para tanto formas de adaptação da prática marcial e desportiva adequada às populações em idade activa e seniores. Entre outros, devem conceber-se planos de aulas, horários e cargas físicas adaptadas às especificidades de cada grupo.

2.Plano de actividades

2.1 Actividades

PLANO DE ACTIVIDADES - 2023			
DATA	ACTIVIDADE	PROMOTOR	LOCAL
7/Jan	Curso de arbitragem – Poomsae	PTC	A definir
21/Jan	Torneio de Poomsae Portugal Taekwondo Centro 22/23	PTC	Malveira
04/Fev	Torneio de Combates Portugal Taekwondo Centro 22/23	PTC	Algés/Miraflores
25/Mar	Open Poomsae Kups TCSAC	TCSAC	Loures
01/Abr	Super Liga Nacional Portugal Taekwondo	PORTKD	A definir
22/Abr	Finalíssima Nacional Portugal Taekwondo	PORTKD	A definir
22/Abr	Open Infantil Portugal Taekwondo	PORTKD	A definir
18/jun	Open Portugal Taekwondo	PORTKD	A definir
23/set	Curso de arbitragem – Combates – Parte 1	PTC	Online
7/out	Curso de arbitragem – Poomsae – Parte 2	PTC	A definir
25/nov	Liga Regional Combates Portugal Taekwondo Centro 23/24	PTC	A definir
20/Jan/2024	Liga Regional Poomsae Portugal Taekwondo Centro 23/24	PTC	A definir

2.2. Projectos

P1. PTC *Promove Escola*

A PTC irá promover um conjunto de iniciativas de marketing e publicidade com o intuito de promover as Escolas associadas e assim procurar obter novos atletas para cada uma delas. Folhetos, cartazes e promoção dirigidas aos potenciais novos atletas.

P2. PTC *Sistemas de Informação*

A PTC continuará a desenvolver sistemas de programação informática que permitam não só a mais correcta gestão dos dados dos Associados, como também a gestão das inscrições nas provas e das próprias árvores de competição. Esta modernização, para além de facilitar a comunicação entre todos os intervenientes, facilitará o trabalho das Escolas e reduzirá os custos administrativos da PTC.



P3. PTC Apoia Eventos

A PTC irá procurar apoiar a realização das diversas actividades desportivas e culturais que se realizam na região centro, independentemente da sua escala. Mesmo as mais pequenas iniciativas das Escolas são formas de divulgação do Taekwondo e, por isso, importantes formas de aumentar o número de praticantes.



PROPOSTA DE QUOTIZAÇÕES ÉPOCA 2023-2024

- QUOTA FIXA DE ESCOLA – 30.00 €
- QUOTA VARIÁVEL – PELA INSCRIÇÃO DO TREINADOR PRINCIPAL – 0.00 €
- QUOTA VARIÁVEL – PELA INSCRIÇÃO DE CADA TREINADOR ADICIONAL – 1.00 €
- QUOTA VARIÁVEL – PELA INSCRIÇÃO DE CADA ÁRBITRO/JUIZ – 1.00 €
- QUOTA VARIÁVEL – PELA INSCRIÇÃO DE CADA DIRIGENTE – 1.00 €
- QUOTA VARIÁVEL – PELA INSCRIÇÃO DE CADA PRATICANTE – 10.00 €

NOTA: A INSCRIÇÃO NA ASSOCIAÇÃO PORTUGAL TAEKWONDO CENTRO INCLUI INSCRIÇÃO NA FEDERAÇÃO PORTUGAL TAEKWONDO SEM CUSTOS ADICIONAIS

PROPOSTA DE ORÇAMENTO 2023

PROVEITOS E GANHOS	VALOR	SUB-TOTAL	NOTAS
1. QUOTAS DE INSCRIÇÕES/REVALIDAÇÕES		11 350,00 €	
1.1. Época 2022-2023		2300,00 €	
Componente fixa	300,00 €		10 escolas (30,00€)
Componente variável	2000,00 €		200 atletas (10,00€)
1.2. Época 2023-2024		9 050,00 €	
Componente fixa	1050,00 €		35 escolas (30,00€)
Componente variável	8 000,00 €		800 atletas (10,00€)
2. APOIOS ESTATAIS		0,00 €	
2.1. Não previstos	0,00 €		
3. APOIOS NÃO ESTATAIS		0,00 €	
3.1. Patrocínios	0,00 €		
4. ACTIVIDADES		4050,00 €	
4.1. Campeonato Poomsae Portugal Taekwondo Centro 23/24	1500,00 €		100 atletas (15,00€)
4.2. Campeonato Combate Portugal Taekwondo Centro 23/24	2250,00 €		150 atletas (15,00€)
4.4. Workshop de taekwondo divulgação	0,00 €		
4.5. Formação de árbitros de combate	150,00 €		15 formandos (10,00€)
4.6. Formação de juízes de técnica	150,00 €		15 formandos (10,00€)
5. SEGUROS		11 600,00 €	
5.1. Seguros praticantes	11 600,00 €		800 atletas (14,50€)
6. OUTRAS		100,00 €	
6.1. Outros	100,00 €		
TOTAL PROVEITOS E GANHOS		27 100,00 €	

CUSTOS E PERDAS	VALOR	SUB-TOTAL	NOTAS
1. ORGANIZAÇÃO E GESTÃO		1 000,00 €	
1.1. Material de escritório	100,00 €		
1.2. Comunicações (Telefones, correio, site)	100,00 €		
1.3. Despesas de representação	100,00 €		
1.4. Deslocações e estadas	100,00 €		
1.5. Outras ajudas de custo	150,00 €		
1.6. Despesas bancárias	50,00 €		
1.7. Contabilidade	200,00 €		
1.8. Apoio Jurídico	200,00 €		
2. QUOTIZAÇÕES/PROTOCOLOS		1 702,50 €	
2.1. Federação Portugal Taekwondo	1 135,00 €		
2.2. Associações distritais	567,50 €		
3. SEGUROS		11 600,00 €	
3.1. Seguros praticantes	11 600,00 €		800 atletas (14,50€)
4. ACTIVIDADES		6 495,00 €	
A1 – Liga Regional Poomsae + Combates PTC 2023		2 860,00 €	
Árbitros	700,00 €		20 árbitros x 35€
Director Arbitragem	60,00 €		
Gestão e direcção de prova	100,00 €		2 pessoas
Taças e medalhas	750,00 €		
Comparticipação escola organizadora	1000,00 €		
Aluguer equipamento eletrónico	250,00 €		
A2 - Liga Regional Poomsae PTC 2023		2 935,00 €	
Árbitros	525,00 €		15 árbitros x 35€
Director arbitragem	60,00 €		
Gestão e direcção de prova	100,00 €		2 pessoas
Taças e medalhas	750,00 €		
Comparticipação escola organizadora	1000,00 €		
Aluguer equipamento eletrónico	500,00 €		
A3 - Formação de árbitros de combate		350,00 €	(1 iniciativa)
Formadores	250,00 €		
Gastos diversos	100,00 €		
A4 - Formação de juizes de técnica		350,00 €	(1 iniciativa)
Formadores	250,00 €		
Gastos diversos	100,00 €		
5. PROJECTOS		2 750,00 €	
P.1. PTC <i>promove</i> escola		250,00 €	Campanha de promoção do Tkd para angariação de novos atletas
Comunicação e publicidade	250,00 €		
P.2. PTC sistemas informação		200,00 €	Software de gestão de prova
Equipamentos/Alojamentos/Formação	200,00 €		
P.3. PTC <i>apoia</i> eventos		2 300,00 €	Eventos marciais e/ou culturais

Eventos	2 300,00 €		
6. INVESTIMENTO		9500,00 €	
6.1. Equipamentos	9500,00 €		
7. OUTRAS DESPESAS		150,00 €	
7.1. Outras despesas não planeadas	150,00 €		
TOTAL CUSTOS E PERDAS		33 197,50 €	
Saldo operacional (receitas-despesas)		-6097,50 €	